

CHECKLIST EXECUTIVO

DIAGNÓSTICO DE MARGEM OCULTA

15 PONTOS CRÍTICOS ONDE
SUA EMPRESA PODE ESTAR
PERDENDO DINHEIRO



VÉRTICE

INTELIGÊNCIA EM COMPRAS

Empresas não quebram
por falta de venda.

**Quebram por
margem invisível.**

A maioria das PMEs concentra energia em aumentar faturamento, quando o principal problema está na perda silenciosa de margem.

- ▶ Compras mal negociadas.
- ▶ Fornecedores com preços acima do mercado.
- ▶ Contratos antigos sem revisão.
- ▶ Processos desorganizados.
- ▶ Decisões tomadas sem análise de custo real.

Esse prejuízo não costuma aparecer como uma despesa evidente.

Ele se acumula no dia a dia e reduz o resultado sem chamar atenção.

O caixa aberta.

A operação continua.

Mas o **lucro não aparece**.



Isso é **margem oculta**.

E, na maioria das empresas, ela está presente todos os meses.



FORNECEDORES

A maior parte das perdas começa aqui.

Fornecedor caro nem sempre é o que cobra mais.

Muitas vezes é o que atrasa, entrega errado, gera retrabalho e nunca foi reavaliado.



USE ESTE CHECKLIST:

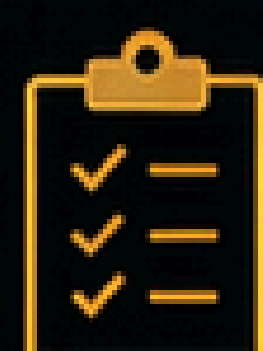
- Faz mais de 12 meses que seus principais contratos não são renegociados
- Sua empresa compra sempre dos mesmos fornecedores sem nova cotação
- O menor preço é o principal critério de decisão
- Não existe comparação real entre prazo, qualidade e condição comercial
- Existe dependência excessiva de poucos fornecedores

	FORNECEDOR A	FORNECEDOR B	FORNECEDOR C
PREÇO			
PRAZO			
QUALIDADE			
CONDIÇÃO COMERCIAL			
CONFIABILIDADE			

PROCESSOS

Quando a compra urgente vira rotina, o **custo aumenta**.

Retrabalho, atraso e falta de padrão consomem **marginem** sem aparecer no relatório.



USE ESTE CHECKLIST:

- Compras emergenciais acontecem com frequência
- Existe retrabalho constante por erro de pedido ou falta de material
- Cada pessoa compra de um jeito diferente
- O processo depende mais de pessoas do que de método
- A operação sofre atrasos por falhas simples de organização



CONTROLE FINANCEIRO

Controlar custo não é apenas pagar contas.

É saber onde o dinheiro está saindo, onde existe desperdício e onde há espaço para negociação.



USE ESTE CHECKLIST:

- Não existe acompanhamento real da economia gerada nas compras
- Sua empresa não sabe exatamente quais fornecedores mais consomem caixa
- Os custos aumentam e não há clareza sobre a causa
- Contratos continuam ativos sem revisão periódica
- Não existem indicadores claros para acompanhar compras e despesas

DASHBOARD FINANCEIRO

GASTO TOTAL

R\$ 2.736.540

▲ 8,7% vs mês anterior

ECONOMIA GERADA

R\$ 326.480

▲ 12,4% vs mês anterior

INDICADOR DE EFICIÊNCIA

78%

Meta: 75%

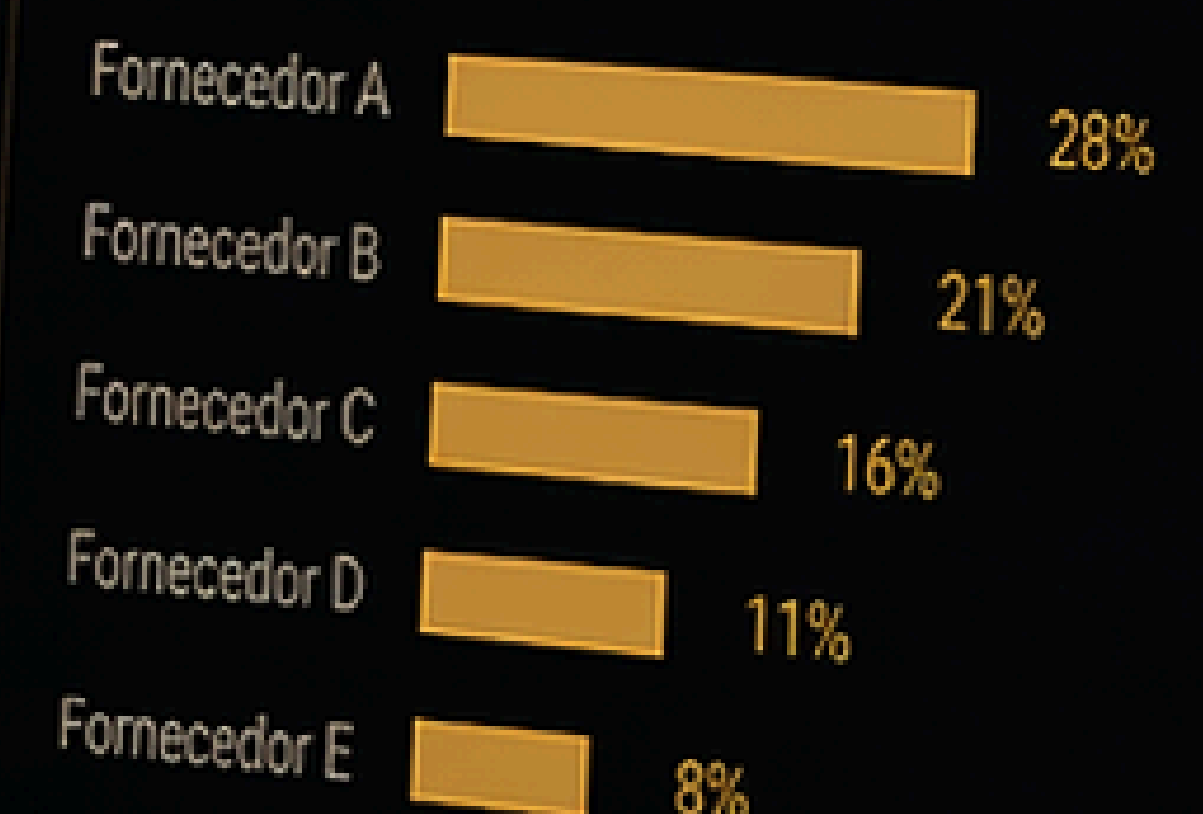
EVOLUÇÃO DOS CUSTOS



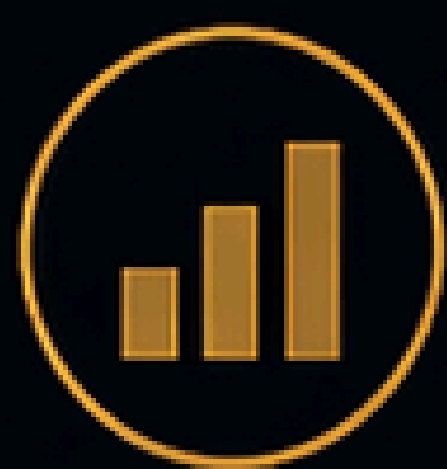
GASTO POR CATEGORIA



TOP FORNECEDORES



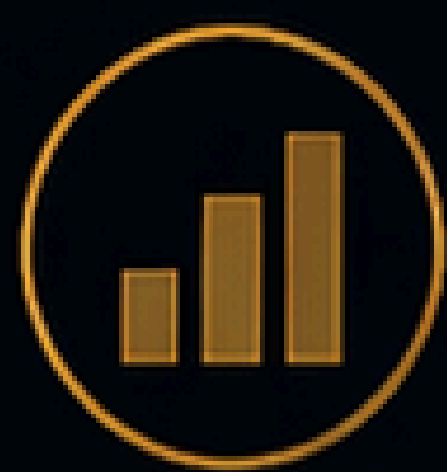
INTERPRETAÇÃO DO DIAGNÓSTICO



0 a 3 pontos

Sua estrutura apresenta bom nível de controle.

Ainda assim, existem oportunidades de ajuste que podem gerar ganho de margem e melhoria de caixa.



4 a 7 pontos

Sua operação já apresenta sinais relevantes de perda financeira.

Existem falhas em compras, processos ou controle que impactam diretamente o resultado. É necessário corrigir esses pontos antes que o problema aumente.



8 pontos ou mais

Sua empresa provavelmente perde dinheiro todos os meses sem perceber.

O problema não está no faturamento. Está na forma como compras, contratos e processos estão sendo conduzidos.

A prioridade agora é recuperar controle e proteger margem.

NÍVEL DE RISCO



IMPACTO FINANCEIRO

BAIXO

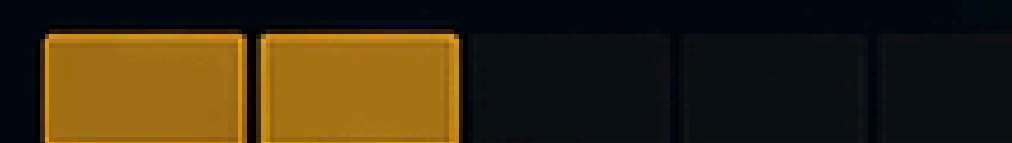


Controle adequado



IMPACTO FINANCEIRO

MÉDIO



Atenção necessária



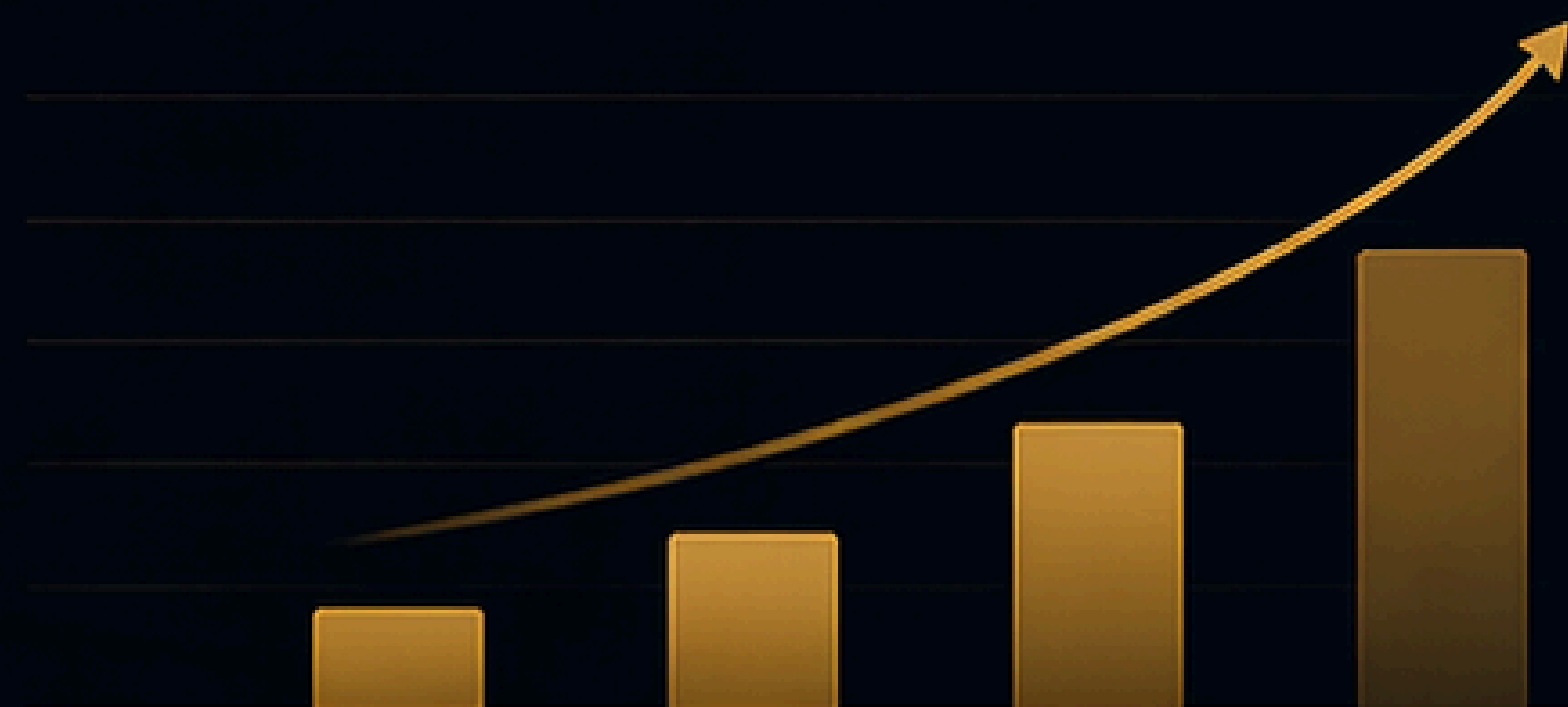
IMPACTO FINANCEIRO

ALTO



Ação imediata

PERFORMANCE OPERACIONAL



CONTROLE

Processos e Compras



EFICIÊNCIA

Redução de Perdas



RESULTADO

Proteção de Margem

O problema não está
no faturamento.

Está na forma como sua empresa
compra e controla custos.

Fornecedor caro, contrato antigo,
compra sem critério e falta de controle
reduzem margem todos os meses.

Muitas vezes, o crescimento não
depende de vender mais.
Depende de parar de perder dinheiro.

Empresas saudáveis protegem caixa
antes de buscar faturamento.



DESCUBRA ONDE
SUA EMPRESA ESTÁ PERDENDO DINHEIRO

Uma forma prática de identificar
perdas invisíveis e transformar
compras em lucro real.